Legge regionale 05 dicembre 2005 , n. 29 - TESTO VIGENTE dal 01/01/2026

Normativa organica in materia di attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande. Modifica alla legge regionale 16 gennaio 2002, n. 2 <<Disciplina organica del turismo>>.

CAPO II

Disposizioni transitorie e finali

Art. 107

(ABROGATO)

(1)(4)(6)(7)

Note:
1 Le disposizioni del presente articolo hanno effetto dal giorno dell'entrata in vigore della presente legge, ai sensi di quanto disposto dall'art. 115, c. 2, della presente legge.

2 Integrata la disciplina del comma 10 da art. 3, comma 2, L. R. 24/2006

3 Comma 17 bis aggiunto da art. 14, comma 1, L. R. 7/2007

4 Autorizzata dall'art. 23, comma 1, L.R. 10/2012, con riferimento al disposto del comma 7, la dismissione delle partecipazioni della Regione alla società Fiera Trieste SpA. Sino alla conclusione della procedura di dismissione e alla pubblicazione nel BUR del decreto del Presidente della Regione concernente la cessazione dell'efficacia delle disposizioni riferite alla partecipazione azionaria a Fiera Trieste SpA, continua ad applicarsi la disciplina previgente come indicato all'art. 30, commi 2 e 3, della citata L.R. 10/2012.

5 Parole sostituite al comma 17 bis da art. 25, comma 1, L. R. 10/2012

6 Per effetto di quanto disposto agli articoli 2 e 11 della L.R. 8/2015, a decorrere dall' 1 gennaio 2016, la denominazione PromoTurismoFVG sostituisce ogni ricorrenza delle parole "Agenzia per lo sviluppo del turismo", "Turismo Friuli Venezia Giulia", "Agenzia Regionale Promotur", "TurismoFVG" e "Promotur".

7 Articolo abrogato da art. 141, comma 1, lettera e), L. R. 17/2025

Art. 108

(ABROGATO)

(1)(2)

Note:
1 Le disposizioni del presente articolo hanno effetto dal giorno dell'entrata in vigore della presente legge, ai sensi di quanto disposto dall'art. 115, c. 2, della presente legge.

2 Articolo abrogato da art. 141, comma 1, lettera e), L. R. 17/2025