

Legge regionale 16 gennaio 2002 , n. 2 - TESTO VIGENTE dal 11/07/2019

Disciplina delle professioni turistiche e del turismo congressuale

Art. 7

(Promozione turistica)(1)(5)

- 1.** La Regione favorisce la promozione turistica mediante la partecipazione a società per la promozione turistica e a società d'area, anche tramite PromoTurismoFVG.
- 2.** Ai fini della presente legge per società d'area si intendono le società a prevalente capitale pubblico costituite, ciascuna in ogni area territoriale regionale con offerta turistica omogenea, per lo svolgimento di attività di promozione turistica e per la gestione di attività economiche turistiche di interesse regionale in ambito locale.

Note:

- 1** Integrata la disciplina dell'articolo da art. 6, comma 8, L. R. 23/2002
- 2** Comma 4 sostituito da art. 106, comma 8, L. R. 29/2005
- 3** Vedi la disciplina transitoria del comma 1, stabilita da art. 58, comma 2, L. R. 16/2008
- 4** Integrata la disciplina del comma 1 da art. 58, comma 3, L. R. 16/2008
- 5** Articolo sostituito da art. 72, comma 1, L. R. 21/2016