

Disciplina delle professioni turistiche e del turismo congressuale

CAPO II

Funzioni della Regione e attività di promozione turistica

Art. 6

(ABROGATO)

Note:

- 1 Parole sostituite al comma 1 da art. 106, comma 4, L. R. 29/2005
- 2 Comma 2 sostituito da art. 106, comma 5, L. R. 29/2005
- 3 Comma 2 bis aggiunto da art. 106, comma 6, L. R. 29/2005
- 4 Parole sostituite al comma 3 da art. 106, comma 7, L. R. 29/2005
- 5 Parole aggiunte al comma 2 bis da art. 58, comma 1, L. R. 16/2008
- 6 Parole soppresse al comma 2 bis da art. 36, comma 1, L. R. 13/2009
- 7 Articolo abrogato da art. 105, comma 1, lettera a), L. R. 21/2016

Art. 7

(Promozione turistica)

1. La Regione favorisce la promozione turistica mediante la partecipazione a società per la promozione turistica e a società d'area, anche tramite PromoTurismoFVG.
2. Ai fini della presente legge per società d'area si intendono le società a prevalente capitale pubblico costituite, ciascuna in ogni area territoriale regionale con offerta turistica omogenea, per lo svolgimento di attività di promozione turistica e per la gestione di attività economiche turistiche di interesse regionale in ambito locale.

Note:

- 1 Integrata la disciplina dell'articolo da art. 6, comma 8, L. R. 23/2002
- 2 Comma 4 sostituito da art. 106, comma 8, L. R. 29/2005
- 3 Vedi la disciplina transitoria del comma 1, stabilita da art. 58, comma 2, L. R. 16/2008
- 4 Integrata la disciplina del comma 1 da art. 58, comma 3, L. R. 16/2008
- 5 Articolo sostituito da art. 72, comma 1, L. R. 21/2016

Art 8

(ABROGATO)

Note:

1 Articolo sostituito da art. 106, comma 9, L. R. 29/2005

2 Articolo abrogato da art. 105, comma 1, lettera a), L. R. 21/2016